



企业质量信用报告

四川江虹线缆制造有限公司

报告时间：2022年1月—2022年12月



目 录

第一部分 报告前言	3
报告编制说明	4
企业高层致辞	5
公司简介	6
第二部分 报告正文	7
一、企业质量理念	8
二、企业质量管理	8
（一）质量管理机构	8
（二）质量管理体系	9
（三）质量安全风险管理	10
三、企业质量诚信管理	10
（一）质量承诺	11
（二）目标管理	12
（三）管理提升，推进质量文化建设	12
（四）质量建设，重在创新	12
（五）鼓励先进，加强引导	13
四、企业质量管理基础	13
（一）标准管理	13
（二）计量管理	14
（三）认证情况	15
（四）检验管理	15

五、产品质量责任	16
(一) 产品质量水平	16
(二) 产品售后责任	16
(三) 企业社会责任	16
(四) 质量信用记录	17
第三部分 结束语	18

第一部分 报告前言

报告编制说明

本报告内容真实可靠，不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：四川江虹线缆制造有限公司

报告时间范围：2022年01月至2022年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：本报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、产品质量信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

报告获取方式：书面形式、公司网站。

企业高层致辞

四川江虹线缆制造有限公司，是一家主要从事于研发生产和销售 FTTH 通信网络、广电网络、视频监控网络、智能家居综合布线网络用各类光电线缆的现代化企业，肩负着“发展企业、丰富自我、奉献社会”的企业使命，以“诚信廉洁、勤奋创新、健康安全、和谐共享”为核心价值观，秉承“质量为本、用户至上、薄利重义、诚信守约”的经营理念，落实企业质量责任，严格遵守国家相关质量法律法规、始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。为确保质量体系有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从持续改进和品牌建设上加以提升，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升质量标准和使用性能，切实服务客户。江虹公司将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，以质取胜，赢得市场。

公司简介

四川江虹线缆制造有限公司位于中国科技城·李白出生地——江油。

公司创建于上世纪 90 年代，主要生产光缆、网线、同轴电缆、电源线等系列光电线缆产品。公司产品被中国广电、中石化、中石油、中国铁路集团、中国交通集团等广泛采用，并与国内大型集成商九州、创维、海信、北京数码、广东伟乐等建立了长期配套合作关系，同时公司产品远销中东、拉美、南亚、非洲等国家与地区。公司是国家高新技术企业，A 级纳税人企业，连续 20 年被国家相关部门评为重合同守信用企业。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，逐步树立“为社会酿造价值、为员工酿造幸福”的宗旨和“质量为根、诚信为本、科学管理、追求卓越”的质量方针将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场的需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进行生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来发展的思路，加强产品质量控制，提高产品一次合格率，为顾客提供质优价廉的产品，以提升公司形象。

二、企业质量管理

公司管理执行质量、环境、职业健康安全三体系的国际标准，产品以行业和国家标准为最基本基础，坚持“质量优先、客户导向、创新发展”的理念，诚信服务，为顾客提供优质的产品和服务。

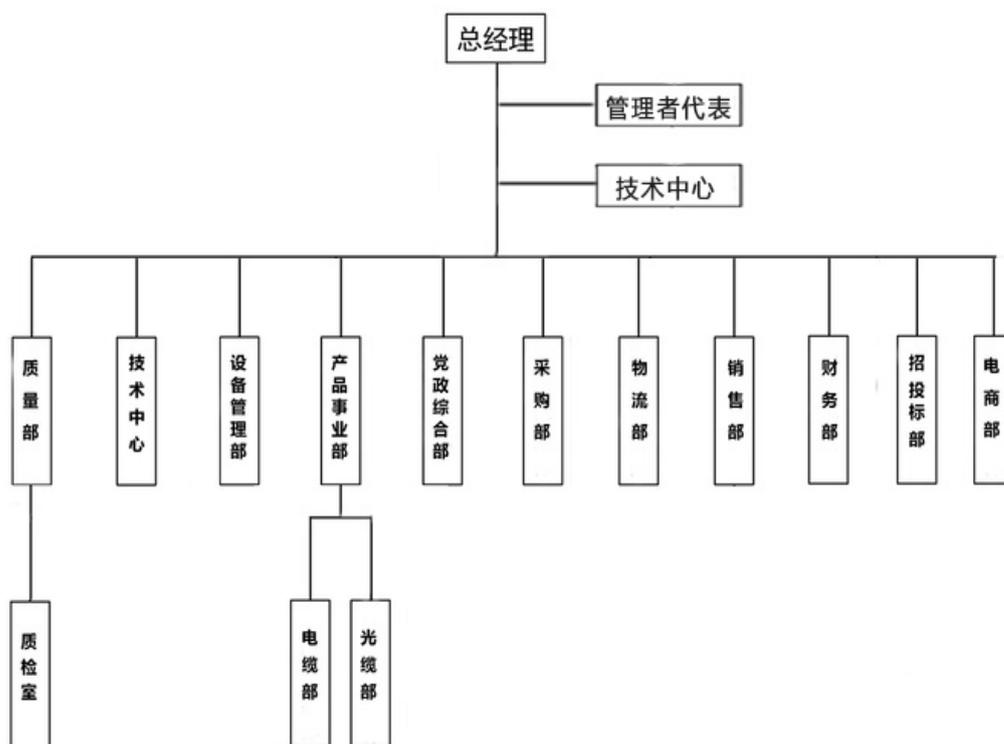
（一）质量管理机构

公司设立以管理者代表负责的质量管理组织，由技术中心全面负责公司

产品质量。下设三个事业部、质量部、设备部。

公司组织机构图如下

QES管理体系组织架构图



(二) 质量管理体系

公司质量管理体系于2006年1月25日首次取得证书。此后均连续通过每年一次的监督审核和每三年一次的复评工作。并分别于2010年、2017年首次通过了环境管理、职业健康安全管理体系认证并取得证书。

三体系运行中，公司不断优化资源，整合、修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量、环境、职业健康安全管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保三体系有效运转，推进公司可持续发展。

(三) 质量安全风险管理

公司在各项经营管理活动中导入并应用风险和机遇管理，如在党政综合部进行发展规划、经营计划制定及质量管理部组织管理评审时，须充分考虑公司现状及所处的内外部环境，充分理解相关方的需求和期望，并根据这些信息的评审结果确定需要应对的风险和机遇，确定相应的应对措施并评审其有效性。制定了 JH/QES-CX015-2019《风险和机遇识别、应对控制程序》、JH/QES-CX022-2019《危险源辨识、风险评价及控制程序》和 JH/QES-CX020-2019《应急管理程序》，明确公司风险管理的相关要求，并使风险管理落实到各过程中，明确准则以确定这些过程风险控制的类型和程度，明确风险评估的方法，定期评审和更新风险与措施，并保留相应的成文信息。公司始终以顾客为关注焦点，为落实上级部门产品质量安全风险要求，强化公司产品质量安全风险意识，提高产品质量安全保障能力，科学处置产品质量安全风险，确保公司产品的质量安全。公司成立至今，未出现过高风险和危机事件，在行内享有盛誉。

三、企业质量诚信管理

质量诚信是指在质量领域的诚实守信行为。对生产经营者来讲，质量诚信是在涉及产品质量一切经济活动中，守信质量承诺的思想、意识和行为，是企业的自律。“质量为本、用户至上、薄利重义、诚信守约”是公司的经营理念，其中的“诚信守约”，就是指对顾客要以诚相待、讲究诚信，以信取人、兑现承诺，不说则已，说到的，就一定要做到。我们所做的一切工作，在遵守法律法规的前提下，尽最大限度为顾客提供方便，实现双赢。以优质的产品 and 优良的服务赢得市场和顾客满意。

（一）质量承诺

公司的质量、环境方针：崇尚科学、清洁生产、顾客满意、创新发展；
公司的安全方针：全员参与、预防为主、安全健康、依法治企、持续改善；
公司的质量、环境目标：1、产品监督检验合格率 100%； 2、成品一次交检合格率 $\geq 99.5\%$ ； 3、顾客满意度 $\geq 97\%$ ； 4、降低主要原材料及能源消耗；
5、污染物达标排放； 6、火灾、爆炸事故发生次数为 0； 7、轻伤每年不超过 3 人次，重伤为 0，死亡为 0。

职业健康安全目标：1、劳动保护用品及时发放，发放率 100%； 2、预防职业病，职业病发病率为 0； 3、重大及以上安全事故发生率为 0，轻伤害事故 ≤ 3 次；

公司的质量、环境、职业健康安全方针，是公司诚实守信的最好诠释。

公司承诺：

- a) 对质量管理体系及环境和职业健康安全体系（以下简称为三体系）的有效性负责；
- b) 确保制定的三体系方针和目标与公司环境相适应，和战略方向相一致；
- c) 确保三体系要求融入公司的经营业务过程；
- d) 促进使用过程方法和基于风险的思维；
- e) 确保三体系所需的资源是可获得的；
- f) 沟通有效的三体系要求的重要性；
- g) 确保三体系实现其预期结果；
- h) 促使人员积极参与，指导和支持全员为三体系的有效性作出贡献；
- i) 推动改进；

j) 支持其他相关管理者在其职责范围内发挥领导作用。

(二) 目标管理

为达成公司质量、环境、职业健康安全的目标实现，公司党政综合管理部依据总经理办公司下发的年度工作计划，编制总目标草案，然后组织相关部门进行评审和修订，再报总经理办公会审议审批。经审批同意后，再由党政综合部发文到归口部门，归口部门签审下设部门的目标分解和考核办法的实施签审。最后，党政综合管理部依据经签审过的分解目标指标进行监督检查和考核。必要时，对存在异议的指标，组织按规定的审批流程进行调整。

(三) 管理提升，推进质量文化建设

公司编制了 JH / QES-SC001-2019《管理手册》、JH / QES-CX000-2019《程序文件》以及企业文化手册，通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

(四) 质量建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

公司通过自主研发，先后共取得专利 50 项。

（五）鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要, 调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理

公司产品严格执行国家强制性标准、行业标准和企业标准，同时，根据客户需要，并执行国际标准。

公司授权质量部负责标准的管理。质量部定期对标准进行查询更新，并编制所用的标准清单，收集有适用《法律法规清单》93 个、适用《原料、产品标准清单》65 个，均有编制、复核人员签字。

为给客户提供优质产品，公司内部制定了《原料验收守则》、《产品工序过程检测规定》、《成品验收守则》，公司内定守则均优于国家及行业标准，拟从内控标准的提高方面去提升产品质量。

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）计量管理

为有效维护监视和测量设备的精确度与准确度，公司建立有 JH/QES-CX-011《监视和测量设备控制程序》。公司授权质量部负责公司计量器具的监视和测量。

1、重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》文件法规，建立健全《计量管理制度》，质量部全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2. 计量器具配备符合规定

我们认真对照通则要求，对在用监视、测量、计量及质量控制设备、器具统一进行摸查、分类。公司实验室采用网络分析仪、耐压测试仪、火花机、拉力机、精密影像测试仪等 70 余台/套计量检测设备。

3. 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及监视和测量设备管理办法 对生产工艺过程中的原辅材料、水、电等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，质量部有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用，对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理，对存在问题部门提

出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

4、加强管理，不断更新计量器具

为了进一步提高公司产品质量，在市场竞争中争得信誉，加大了计量及质量控制设备的投资力度，选用高精度的投影仪、伺服式拉力机等计量器具监控，使质量更加稳定。产品生产中，采用火花机在线 100%监控护套的完整性，确保护套安全完整；采用红外线外径测试仪在线 100%监控产品直径，确保产品直径为受控状态中。在管理方面，对检测设备定期校验、定期运行检查，减小并排除计量误差。

（三）认证情况

为全面提升产品质量，确保公司经营理念、质量方针的实施，以形成覆盖产品设计、工艺设计、供应链、制造过程、售后服务等全生命周期的质量保障能力，致力于为顾客提供优质、环保的产品和服务，2006 年起通过了质量管理体系认证，并陆续通过了环境、职业健康安全管理体系认证。

为进一步提升产品质量，公司又分别办理了产品的泰尔认证、入网认证以及欧盟 CE 认证等，赢得了客户对产品的青睐。

（四）检验管理

公司授权质量部负责物质的检验，并在 JH/QES-SC001-2019《管理手册》中明确了质量部负责包含原、辅料的进货检验、产品制造过程检验等共 14 项职责。另外，公司建立有 JH/QES-CX008-2019《检验控制程序》、JH/QES-CX013-2019《不合格品控制程序》以及相关作业指导书，工序检测要点均张贴于现场，可目视化。

五、产品质量责任

(一) 产品质量水平

公司产品执行国家/行业标准/国际标准，经第三方检测，指标优于标准规定。产品经省抽/国抽，满足标准规定，没有发生不符合项。顾客满意度调查中，客户满意度 99.7%，优于目标值 97.0% 的规定。

(二) 产品售后责任

公司建立了维修、更换、退货、召回、投诉处理等产品质量担保责任制度。产品自用户到货验收之日起, 质量保证期 36 个月。

承诺如下：

a) 出厂产品各指标合格率：99.5%

b) 开拓进取、和谐共赢、客户至上的营销服务宗旨和微笑 (Smile)、速度 (Speed)、诚意 (Sincerity) “3S” 服务原则。

公司愿接受社会各界的监督，主动承担质量主体责任。

(三) 企业社会责任

公司秉承“质量为本、用户至上、薄利重义、诚信守约”的经营理念，持续提供优质产品与服务，积极履行社会责任，努力提高企业经济水平，提供就业岗位，缓解当地就业压力。

a) 坚持执行安全环保、职业健康的规定。公司深入贯彻执行环境管理和职业健康安全的管理，一方面定期聘请第三方机构对公司的环境和岗位进行检查，另一方面，每年安排对职工到定点医院进行体检，以确保管理的符合性。

b) 坚持供应商管控、实现互利。公司围绕客户对产品的质量需求，持续提升产品质量中，对供应商也进行着提升管理。年度中，通过走访供应商、

邀请供应商到公司现场参观、分批次组织供应商到公司培训学习等，系列活动开展共计 7 次，以确保供应商所供物质满足公司的质量要求，以达到共赢的效果。

c) 公司主动参与社会的公益活动。年度中，对雁门镇青江存定向扶贫进行了捐赠；另外对河南广电因为洪灾也进行了信号电缆和现金的捐赠。

（四）质量信用记录

本报告期内，公司未发生产品召回情况和质量信用不良记录。多年以来，通过用户问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近几年来终端顾客的满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

第三部分 结束语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降本增效、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为本、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。